## MODELI PËR DOKUMENTIN KONSULTATIV

Për miratimin e projektvendimit ‘

|  |
| --- |
| *Projektvendimi eshte publikuar ne faqen e konsultimit public me date 25 maj 2021. Gjithashtu drafti eshte derguar per mendim te Min e linjes dhe institucionet e tjera qe jane pjese e implementimit te kesaj strategjie. Jane parashikuar konsultime me shoqatat e biznesit, keshillin e Investimeve, donatoret dhe akademine e shoqerine civile pergjate muajit qershor 2021, para miratimit te saj.* |

Kohëzgjatja e konsultimeve:

|  |
| --- |
| 25 Maj-25 Qershor |

Si të përgjigjeni:

|  |
| --- |
| *Ministrite e linjes pergjigjen ne forme zyrtare me shkrese. Grupet e interest shprehin mendimet e tyre me email ose drejtperdrejt gjate takimeve dhe palet e tjera te inteersuara ne faqen e konsultimit public.* |

Kontakti:

|  |
| --- |
| *Arjana.dyrmishi@financa.gov.al* *nr.tel 0684086152* |

Datat dhe vendet e takimeve publike:

|  |
| --- |
| *Takimet do te jene online sipas kesatij kalendari;****03.06.2021****- Takim konsultues me Donatoret (GIZ, SWISSCONTACT, EBRD etj)****09.06.2021****- Perfaqesues te Akademise dhe Shoqerise Civile (Universiteti I Tiranes, UET,UBT,EPOKA,Universiteti Mesdhetar etj)****10.06.2021****-Takim me Shoqatat e Biznesit (Dhoma amerikane e Tregtise, Dhoma italiane e Tregtise, Dhoma Gjermane, UCCIAL, Dhoma e Tiranes, Nordic Association etj)****17.06.2021****-Takim konsultues me Keshillin e Investimeve* |

Sfondi i propozimit legjislativ

|  |
| --- |
| Duke ditur se Shqipëria aspiron për t'u bërë një vend kandidat për anëtar i BE-s, benchmark i BE-së është i rëndësishëm, por gjithashtu është i rëndësishëm krahasimi me vendet e Evropës Juglindore (SEE) në aspektin e konkurrueshmërisë. Për monitorimin e zbatimit të Strategjisë së Zhvillimit të Biznesit dhe Investimeve 2014-2020 janë hartuar tre raporte monitorimi, të cilat vlerësuan nivelin e zbatimit në masën 75%. Më konkretisht:* Raporti i Parë i Monitorimit vlerësoi zbatimin e strategjisë për periudhën 2015-2016;
* Raporti i 2-të i Monitorimit vlerësoi zbatimin e strategjisë për periudhën 2017-2018;
* Raporti i 3-të i Monitorimit vlerësoi zbatimin e strategjisë për vitin 2019 dhe periudhën janar-gusht 2020

Monitorimi i për vitin 2020 vlerësoi se: * Janë zbatuar 19 masa
* Ekzistojnë 7 masa të pazbatuara
* Janë 22 masa të zbatuara pjesërisht

Për monitorimin e BIDS janë zhvilluar takime në Ministrinë e Financave dhe Ekonomisë me përfaqësues të institucioneve, në mënyrë që të njihen masat e Planit të Veprimit, duke qenë se në raportin e monitorimit 2016-2018, kjo strategji nuk ishte e njohur për shumicën e palëve të interesit. Një problem i përgjithshëm me të cilin u përballen të gjitha institucionet, ishte formulimi i paqartë i masave në Planin e Veprimit. Vihen re edhe mangësi si;* Ndarja e pasaktë e kompetencave të institucioneve për zbatimin e masave
* Mosraportimi periodik i institucioneve për zbatimin ose jo të masave
* Masa me formulim të ndryshëm, por me të njëjtin kuptim.

Disa nga masat që nuk u zbatuan deri në fund të vitit 2020, do të zbatohen në Strategjinë e Re 2021-2027. Për të shmangur disa nga problematikat e sipërcituara, gjatë hartimit të SZHBI 2021-2027 u krijuan katër grupe pune me përfaqësues të institucioneve të ndryshme dhe u punua me ta për propozimin e reformave dhe masave të reja prioritare. **Disa nga sfidat kryesore të evidentuara gjatë vlerësimit të SZHBI 2014 – 2020:*** Strategjia e BID është një strategji shumë komplekse që lidhet me objektivat të përgjithshëm (jo SMART) dhe aktivitetet e planifikuara e bëjnë shumë të vështirë për pasqyrimin e duhur të tij.
* Kjo strategji ka realizuar 75 % të aktiviteteve sipas planit të veprimit, por progresi sipas treguesve është shumë i ulët;
* Mungesa e treguesve të monitorimit të progresit. Kjo strategji ka tregues të përgjithshëm. Kjo e bën shumë të vështirë matjen e ndikimit të drejtpërdrejtë të planit të veprimit të strategjisë.
* Një nga aspektet kryesore të suksesit të strategjisë është komunikimi. Kjo strategji ishte e njohur nga disa aktorë gjatë fazës së hartimit dhe nuk kishte asnjë përfshirje gjatë periudhës së zbatimit të tij.
* Shpërndarja e aktiviteteve në dimensione të ndryshme dhe partnerët përgjegjës për zbatimin e tyre nuk ishin shumë të qarta.
* Ka disa aktivitete që përmenden në planin e veprimit por nuk ka tregues monitorimi për ta matur atë, si për shembull arsimi, trajnimi, flukset e IHD-ve etj.
* Nuk ka një sistem monitorimi dhe vlerësimi sistematik (mujor, 3 muaj, 6 muaj dhe në vit). Për të marrë informacionin e kërkuar për pasqyrën e strategjisë është pothuajse e pamundur sepse për këtë nevojiten përpjekje shtesë.
* Asnjë masë ndikimi. Kjo strategji ka bërë shumë përmirësime në regjistrimin e biznesit, pagesën e taksave, tregtinë dhe procedurat me porosi etj, por prapëseprapë sipas treguesve të të Bërit Biznes ne nuk renditemi shumë mirë ose ku duam të arrijmë. Arsyeja është se kjo strategji ka mungesë për matjen e ndikimit e çdo shërbimi që i ofron komunitetit të biznesit. Ky faktor është shumë i rëndësishem nëse dëshirojmë të përmirësojmë jo vetëm klimën e biznesit, por edhe kapacitetin e NVM-ve, IHD-të, eksportet etj në vend dhe të ecim përpara.
* Asnjë koordinim jo vetëm brenda partnerëve të përfshirë në zbatimin e strategjisë, por edhe me donatorë dhe organizata të tjera që operojnë në fushën e promovimit të biznesit.
 |

Propozimet

|  |
| --- |
| SZHBI 2021 – 2027” përbëhet nga qëllimi kryesor “Zhvillimi plotësisht i potencialeve të investimeve për zhvillimin ekonomik dhe nxitjen e integrimit në tregjet ndërkombëtare dhe zinxhirët e vlerës”Arritja e këtij qëllimi kërkon përpjekje të gjithanshme nga të gjitha ministritë dhe institucionet që zbatojnë politika të cilat ndikojnë në mënyrë të drejtpërdrejtë në zhvillimin e biznesit dhe tërheqjen e investimeve. Një nevojë e domosdoshme dhe e vazhdueshme është gjetja e mekanizmave të duhur dhe të përshtatshëm që sigurojnë një bashkëpunim të fortë dhe efektiv ndërinstitucional si në drejtimin horizontal ashtu dhe atë vertikal. Bashkëpunimi me akademinë, organizatat e shoqërisë civile dhe grupet e interesit, kanë gjithashtu rëndësi themelore, pasi ato mund të ndikojnë ndjeshëm në ndërgjegjësimin rreth zhvillimit të biznesit dhe investimeve, si dhe ofrimin e ekspertizës për zhvillimin e shërbimeve mbështetëse të specializuara për biznesin.Për arritjen e këtij qëllimi strategjik, institucionet shtetërore që kanë përgjegjësi në këtë fushë në partneritet me institucione dhe organizata të tjera do të fokusohen në këto tre objektiva specifikë:Objektivi specifik I.1 .Tërheqja e investimeve dhe ndërkombëtarizimiObjektivi specifik I.2: Zhvillimi i NVM-ve, sipërmarrja dhe inovacioni Objektivi specifik I.3 Zhvillimi i kapitalit njerëzorPërmbushja e këtyre objektivave do të sjelljë një përmirësim të dukshëm në zhvillimin e biznesit dhe investimeve. |

Pyetjet

|  |
| --- |
| *A jane skemat e mbeshtetjes te biznesit te pershtatshme per ju? Pyetje per shoqatat e biznesit**A jane masat e propozuara nje support per zhvillimin e metejshem te start-upeve dhe inovacionit? Pyetje per shoqatat e biznesit**Skemat e propozuara per mbeshtetjen e doktoranteve ne kerkim dhe zhvillim a do jene lehtesisht te implementueshme? Pyetje per AKPA* |